新媒体时代下广播电视传媒技术创新的分析

摘　要：电视新闻一度以其特有的魅力与内容改变和影响着人们的生活，但随着时代的发展、科技的进步，新兴媒体不断被研发推广，网络电视、手机电视、微博、微信等快速普及，对电视媒体的发展提出了新的挑战，电视新闻急需找到自己新的生存模式。如何创新成为电视新闻编辑策划的重要命题，电视新闻编辑必须大胆进行思维创新、策划创新、编排创新和科技创新，从“单一型编辑”向“复合型编辑”转变，以满足社会和观众的需求，切实担负起时代赋予的使命与责任。

关键词：新媒体时代；广播电视；传媒技术；创新
中图分类号：G633　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）03-028-02　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.03.010

文 / 邹立军

创新是广播电视可持续发展的保障，是广播电视质量及影响力的有效保障。电视新闻的编辑和策划是创新的最核心环节。因此，在编辑和策划的工作中用新的思维、新的策划、新的编排、新的科技去突破常规，才能更加贴近实际、贴近生活、贴近观众，才能提高电视新闻的竞争力和收视率，才能更多、更好地获得电视新闻的发展空间、创作空间。

1. 思维的创新是电视传媒活力的源泉

电视传媒的创新归根结底是思维的的创新。人们的意识在接受大量信息和创意的洗礼，随之对电视媒体的要求越来越高，电视人应紧跟时代脚步，以创新思维策划新闻节目，尽可能展现更及时、更新鲜、更全面的新闻资讯。

长期以来，无论是观众还是广播电视从业者本身都存在一种思维惯性，即新闻就是搜集信息、整理信息、传播信息。其实，电视新闻在当代已经发生了翻天覆地的变化，多种新兴媒体提供了多种多样的传播方式，电视新闻在各种媒介的影像中也在不断地更新自己的思路，找到使节目更有新意的创意。

近年来，我国在电视新闻创新的工作上投入了许多精力，许多播出多年的节目都在新时代的大潮下勇于尝试走出长期以来的固定思维模式，进行改版创新。节目的创新归根结底是电视新闻人思维的创新，将眼光放开，搜索新闻行业未触及的盲点，抓住细节的感动，利用细微的巧思使节目生动而有新意。这既不违背广播电视行业原则，又能都摆脱固有模式的束缚，以让人耳目一新的方式传播新闻，吸引观众，引导社会积极和谐氛围，只有这样才能推动广播电视事业的健康发展。

2. 传媒技术创新离不开要科技创新

当下是新媒体时代，同时也是新兴科学技术时代。大量的数据、信息、技术不断涌现，电视媒体想要不被时代抛弃，必须充分利用这些新生资源，吸取能够为我所用的部分，存精去粗。广播电视行业从业者们需要有现代科技意识，善于学习先进事物丰富自己，提升自身专业水平和素养，在秉持新闻人道德责任的同时不断更新、吸纳更为先进的专业技能，成为全面的创新型广播电视人才。

2.1 多元先进技术手段巧妙融合

广播电视媒体集声音、文字、视频等多种技术手段于一体，一定程度上属于技术密集型产业，因此，借助新型科技手段对节目进行创新是势在必行的。应用合适的技术手段达到理想的效果，达到更好地传播节目信息的目标，这是广播电视创新的最终目标。

2.2 包装方式的创新让节目形式跟上时代步伐

节目的包装方式也是一项可以应用科学技术进行创新的环节。令观众善心悦目的电视画面和新型节目形式可以第一时间吸引住观众，进而将节目内容及要表达的更深层次内涵更有效地传达出去。清晰的新闻画面、逼真的数据模型，带来的是更生动形象的展示，更直观透彻的分析。这些现代电视发展的新技术，有效地增强了节目的现代感和可看性。

2.3 借助多渠道传播增加受众人群

新兴媒体的大量出现，单一地通过电视传播已不能满足当今社会新闻传播的需要，更多的年轻人大部分时间花在浏览手机微信、微博以及各种各样的 APP 软件上。因此，广播电视的创新需要关注互联网的传播力量。建立交互软件，使节目内容的传播平台可以交流沟通，发表各自的看法见解，参与感会使传播渠道变得更加顺畅，增强人们关注新闻事件的主动性。

3. 新思维与新科技创造新时代电视新闻

随着科学技术的普及，网络已经成为人民生活中使用最多的工具。其传播速度快和广的特点更适合当今人们获取信息的习惯。在信息碎片化、快餐化的时代，广播电视媒体如何找到合适的方式将节目内容以浓缩后的

形式呈献给广大网友是一件值得思考的事情。

3.1 思维来源于人，而想要新，则要出于蓝而青于蓝

新闻行业想要创新，各个方面专业人员的创新力是重中之重。只有过硬的专业基础才是创新的源泉，因此，对从业人员的专业考量以及从业后定期培训新的技术技能都是广播电视媒体创新路上十分重要的环节。专业的人才能够把握广播电视的内在规律，从传统中总结创新。基于已经成型的优秀精品节目，从中分化或催生出新的节目。传统的广播电视节目具有很成熟的传播流程，地方电视台可以保留其中优秀的新闻传统，同时加入新元素，催生出具备传统力量和新鲜感的新闻节目。这种媒体创新方式是踩在前面成功人士的肩膀上，大大节省了人力和时间，同时还能够保障节目的高质量。

广播电视节目要出彩，创新是前提。在国家大事、传统节日、重大灾难发生的时候，电视新闻应发挥其传播优势，及时对事件进行准确播报，以便全社会对国家政策、限时活动、受灾情况等做出动作。广播电视行业要站在电视媒体发展和竞争的高度来创新策划选题，提升新闻价值。通过技术创新使广播电视节目创作变被动为主动，变随机为定向，变松散为有序，形成一种传播强势，以满足人们对事件欲知的期待感。

广播电视媒体是向社会传播正能量的主体，对我国人民思想具有重大导向性作用。我国各地每年都会出现令人动容的好人好事，通过编辑策划将这些感动中国的人物事迹向广大观众展现出来，传播正确的价值观，用创新的形式，歌诵新时代人的淳朴善良，吸引住了许多观众的眼球，也抓住了人民群众的心，推动了社会在经济快速发展的当下人们的精神层次及素养建设。由此可见，创新对广播电视行业以及社会发展的重要性。

3.2 各大社交软件平台已成为人们日常生活离不开的生活工具

广播电视节目突破单一途径出现在社交软件中就能融入人们的生活，大大提高了广播电视节目内容被阅读和观看的可能性。

微信公众号是一个被大量开发的信息传播平台，在其中可以发布文字，也可插入视频、图文等元素，其中的内容通常短小精悍、丰富多彩。广播电视完全可以借助这些现代使用率很高的平台，将自己的广播电视节目制作成简洁的短文，配以三五分钟的视频元素，加入精彩的图片，使节目内容快速、清晰地传播，令人印象深刻。创新的价值就在于通过技术等手段完善画面、丰富形式，使内容更能引起观众观看兴趣，在不改变广播电视传播信息真实可靠这一原则的前提下，尽量让节目内容更加贴近观众生活，以便获得观众的支持和信赖，最终取得成功。地方电台独具的亲和力很好地做到了这一点，乡音乡情使人觉得舒适，易产生切身的参与感。

除了社交软件，微博等公共阅读平台也可以成为广播电视传播的重要途径。人们的生活节奏日渐加快，没有整块时间用来阅读长长的文章，微博的“微”这一特点恰好满足人们快速阅读的需求，通过电台专属的官方账号，将节目内容精致短小地编辑起来，统一发布，不但能让人们更好地吸收，而且不必搜集大量内容统一时间发布，而是更加及时地播报实时发生在人们身边的新闻情况，真正做到新鲜有趣味。其软件自身带有的评论、回复、点赞功能可以更好地提高公众对新闻内容的思考积极性，增强参与感；而转发使节目内容的传播范围倍速螺旋扩大。

创立自己的广播电视媒体的 APP 也是广播电视乘科技之风的一项明智之举，通过合理的布局，统一的策划整理，将节目内容合理分类，人们可以依照自己感兴趣的方面快速获取想了解的方面，节省了大量时间。

所有的新媒体科技都在帮助广播电视媒体行业更及时播报，更全面反映当今生活，更与我们息息相关。这些新兴科学技术承载着最大限度地表达着人类的创新思维，两种创新在相辅相成地推动广播电视行业成功转型。

结语

当代中国，无论是各类节目本身还是传播途径都极其丰富，广播电视行业想在大数据环境下拥有竞争力就必须思变，即创新。保持原则，放眼潮流，创新观念、创新策划、创新编排、创新科技，才能彰显电视人的智慧与能力，才能使广播电视媒体显示出强大的生命力和感召力，才能更好地面向观众、引导观众、服务观众。媒

参考文献

[1] 郑一奇 . 编辑素质与悟性修养 [J]. 中国编辑，2009（1）.
[2] 张惠民 . 编辑美学论 [J]. 河南大学学报（社会科学版），2002（5）.
[3] 王刚 . 从编辑视角看电视的品牌策划 [J]. 山西煤炭管理干部学院学报，2009（2）.
[4] 王鸿雁 . 浅议电视节目与网络链接 [J]. 理论界，2007（6）.
[5] 谢金华 . 论新媒体时代电视新闻编辑的创新路径 [J]. 今传媒，2014（3）.

（作者单位：山东省日照市莒县广播电视台）